



تاریخ جلسه	گزارش	شناسه
۹۸/۱۰/۱۸	بررسی مشکلات واحدهای تولیدی استان با انتشار آلودگی برخی از محصولات غذایی به دارو و ارائه راهکارهای جامع جهت مدیریت بحران برندها	عنوان موضوع
	انجمن صنایع غذایی استان	مرجع طرح موضوع
	<p>در روزهای اخیر حمله افرادی ناشناس به برندهای صنایع غذایی استان با موضوع آلودگی محصولات کیک و بیسکویت به برخی از داروها در دنیای مجازی و رسانه ها انتشار پیدا کرد. متأسفانه این اخبار بدون بررسی و تحقیقات لازم به صورت بسیار فوری نشر داده شد و نگرانی اذهان عمومی را برانگیخت و ضربه سختی به صنعت مواد غذایی کشور وارد نمود.</p> <p>با توجه به بررسی های به عمل آمده مشاهده می گردد این حمله با هدف آسیب رساندن به مصرف کنندگان نمی باشد بلکه هدف متضرر نمودن برندهای صنایع غذایی پیشرو در تولید این صنعت و نابودی منابع درآمدی شرکت های پیشرو در این صنعت است.</p> <p>پس از چنین حمله ای به برندهای پیشرو صنایع غذایی استان اقداماتی از سوی صاحبان صنایع پیشرو این صنعت به شرح ذیل انجام گردید:</p> <p>۱. ارتباط سریع با دستگاه ها امنیتی کشور از جمله، " وزارت کشور، استانداری، وزارت صنعت، معدن و تجارت، اداره کل اطلاعات، سازمان ناجا" جهت آگاه سازی و رفع سوء تفاهم انجام گرفت. خوشبختانه تمامی دستگاه ها معتقد هستند چنین اتفاقی با تولیدکنندگان هیچ ارتباطی ندارد و هدف حمله به برندهای پیشرو می باشد. امکان اینکه این اتفاق از سوی رقبالی احتمالی افتاده باشد نیز وجود دارد.</p> <p>۲. اقدام بعدی اطلاع رسانی توسط عوامل توزیع در سراسر کشور جهت مبارزه مستقیم با این حمله انجام گرفت.</p> <p>۳. ساخت فیلم توسط انجمن صنایع استان جهت روشن سازی افکار عمومی.</p> <p>با توجه به اینکه چنین اتفاقی به دلیل نقاط ضعف امکان پذیر می گردد، بررسی هایی در این ارتباط بعمل آمد و منتج به این گردید که ضعف در بسته بندی های کلدسیل وجود دارد. در این بسته بندی ها امکان باز شدن و بسته شدن دوباره وجود دارد و این موضوع باعث گردیده است که افرادی از این ضعف سواستفاده نمایند.</p> <p>ناگفته نماند این موضوع نقطه فرصتی برای شرکت های پیشرو ایجاد می نماید. شرکت های پیشرو این صنعت می توانند به منظور ایجاد انگیزه برای مصرف کنندگان، محصولات جدیدی با بسته بندی های مناسب تولید نمایند.</p>	شرح موضوع
۱. عکس العمل دیر هنگام برخی از سازمانها و نهادهای مسئول و عملکرد نادرست و برداشت وارونه رسانه ها و فضای		



<p>مجازی در انتشار اخبار بدون سند و مدرک علیه شرکت های تولیدی، موجب ایجاد جو روانی منفی جامعه علیه شرکت های معروف و با سابقه را فراهم آورد و بیش از ۱۰ واحد تولیدی پیشرو در این صنعت را با مشکل افت فروش ۴۰ درصدی و کمبود نقدینگی روبه‌رو کرده است.</p> <p>۲. یکی از مهمترین چالش هایی که واحدهای تولیدی این صنعت را با آن مواجه هستند، سلب اعتماد عمومی در مصرف محصولات این واحدها می باشد. عملکرد نادرست رسانه ها و فضای مجازی در انتشار اخبار بدون سند و مدرک علیه شرکت های تولیدی، موجب ایجاد جو روانی منفی جامعه علیه شرکت های معروف و با سابقه را فراهم آورد و بیش از ۱۰ واحد تولیدی پیشرو در این صنعت را با مشکل افت فروش ۴۰ درصدی و کمبود نقدینگی روبه‌رو کرده است.</p>	<p>ایرادات و مشکلات مطروحه</p>
<p>جلسه کارگروهی با حضور انجمن صنایع غذایی استان در اتاق تبریز برگزار گردید و مشکلات ایجاد شده در خصوص انتشار آلودگی محصولات غذایی بحپ و بررسی گردید. طبق گزارشات که در این جلسه ارائه گردید، امکان آلودگی محصولات در واحدهای تولیدی امکانپذیر نمی باشد. از این رو پیشنهادهای در راستای حمایت دولت از این صنایع و همچنین پیگیری برخورد از مسببان این موضوع ارائه گردید.</p>	<p>جمع بندی جلسه کارگروه کارشناسی مورخ ۹۸/۱۰/۱۰</p>
<p>۱. پیگرد قانونی دادگستری استان با همکاری دستگاه های امنیتی و انتظامی استان جهت شناسایی و برخورد با مسببان موضوع کیکهای آلوده.</p> <p>۲. استانداری به آموزش و پرورش استان عدم آلوده بودن محصولات غذایی مورد تایید دستگاه های نظارتی را ابلاغ نماید و آموزش و پرورش تمهیدات لازم در این خصوص را انجام دهد.</p> <p>۳. مدیران رسانه های عمومی همکاری لازم را جهت ارائه گزارش های مستند در راستای جلب اعتماد عموم به مصرف محصولات واحدهای مورد تایید دستگاه های نظارتی را انجام دهند.</p> <p>۴. با عنایت به اینکه این موضوع شرکتهای فوق الذکر را با مشکلات نقدینگی و افت فروش ۴۰ درصدی پایان سال مواجه نموده است، لذا پیشنهاد می گردد، بانک ها تسهیلات لازم واحدهای متضرر را ارائه نماید.</p> <p>۵. اتاق بازرگانی دستورالعملی جامع برای مقابله با تخریب برندها تهیه نماید و کارگروه حقوقی جهت مستند سازی وقایع تخریبی برگزار نماید همچنین و تیم مدیریتی مقابله با تخریب برندهای استان در اتاق را تشکیل دهد.</p> <p>۶. رایزنی های لازم با پدافند غیرعامل استانداری برای آمادگی در خصوص تخریب هدفمند برندهای استان انجام گیرد.</p> <p>۷. استانداری حمایت های لازم جهت تاسیس کارخانه زلاتین سازی استان را در دستور کار خود قرار داده و تسهیلات لازم در این خصوص را ارائه نماید.</p> <p>۸. شرکت های پیشرو جهت جلوگیری از چنین حمله ها به محصولات خود از فیلم های جدید چندلایه بسته بندی که امکان باز و بسته شدن مجدد وجود ندارند، استفاده نمایند.</p>	<p>پیشنهادهای</p>